

Медиаплан
по информационному сопровождению создания и функционирования Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» МКОУ «Цаганаманская гимназия»

№ п/п	Наименование мероприятия (-й)	Срок исполнения
1.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)	апрель - май
2.	Запуск раздела на сайте школы	апрель
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра	апрель-август
4.	Начало ремонта / закупка оборудования	март-июнь
5.	Запуск «горячей линии» по вопросам записи	сентябрь
6.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	сентябрь
7.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры	август
8.	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком	март-август
9.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	август
10.	Торжественное открытие Центра	сентябрь